



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ЗИМОВЕЦ
Имя	ВАРВАРА
Отчество	ЛЕОНИДОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I

1 1-Г ; 3-Б ; 5-А
2-В ; 4-Д ;

2 Символический интерактивизм

3 —

4	Произошло в 2023	Случалось раньше	Вышло
	4, 5, 7	8, 6, 1	9, 10, 3, 2

5	Буква	Тип института	Хар-ка	Пример
	А	9	8	13
	В	14	2	12
	С	4	3	15



- [6] 1. 1 картинка — элитарная, 2 картинка — народная, 3 картинка — массовая культура
2. Необходимость или ее отсутствие слух. подготовки для восприятия; форма записи и передачи сведений культуры; наличие или отсутствие авторства; уровень массовости; доступность
3. Структурализм

Блок II. Социология

Ева Имус критикует формулировку человеческих качеств, рассмотрение личности как устойчивой сущности, института. По ее мнению, модель кривывает спайтность и «маленькие радости жизни». Однако человек воспринимает других



моделей в качестве индивидов с устойчивым набором характеристик, относительно которых он выстраивает кс-быточные представления и ожидания. Большое внима-ние Илмуз уделяет значимым - моментальным реакциям человека на окружающую его действительность - а так же чувствам и общему состоянию человека в данный текущий момент.

Её взгляды полностью провозвещают позитивистско-му пониманию человека и общества, представля-ли которого являются Отто фон Конт и Герберт Спенсер. Данное течение не выделяет личность из общества в принципе, в нём производится сплошное рассмо-трение целого социума, а не его составляющих. Илмуз видит социальную целостность человека в нём самом, его индивидуальность, отличая от иных.



Марксистское-классовое-понимание общества, в том числе, исключает возможность факторизации социальной картины. Общество делится на угнетенный класс-пролетариат и эксплуататор-буржуазию. А социальное деление человека не ставится под вопрос, он уже определен через его экономическое положение. Как базис определяет надстройку, так и условия экономического формирования складывают отношение человека к действительности и собственности, другим людям.

Взгляды Шмюллера расходятся с прагматическим пониманием социологии. Функция и вид деятельности социальных наук разработка механизмов и создание образцов социального взаимодействия, тем самым обеспечивая механизмы стабильности общества.

По мнению Шмюллера, люди хотят жить в порядке



и безопасности, но их бегство вызывает разочарование удовлетворенностью и стабильностью, не предполагающим разнообразие бюджет. Гражданские ценности на человека оказывают медиа: жизнь по ту сторону экрана ярче, красивее, полна приключений, в том числе и романтических. Медиа формируют желания и ожидания, которые не могут быть удовлетворены в условиях скудной и суженой действительности человека.

Ральф Дарендорф рассматривая властные отношения и подчинение, утверждает, что общество полагается не индивиду, занимающему высокое положение, а его статусности. Т.е. люди вписываются в властный шаблон, а затем противопоставляют перед ним, а точнее - его властью. Иллюз подобным образом описывает поиск потенциального партнера:



Он как-то интуитивно формирует критерии, требования и ожидания, так сказать, "доктрина партнёра". А затем ставит своей задачей поиск подходящего кандидата, которого, с его точки зрения можно исчерпывающе описать. Себе же человек позволяет волюнтаризм вроде "моя система настроена и пр., партнёр же, как в детской головешке, тренирующей распознавание форм фигур, должен этого выискиваться в определённых рамках, т.е. быть идеальным.

Позволю себе провести параллели с жокеем. С точки зрения маркетологов потребитель заведомо раушкан. Он не подвержен влиянию скидок, наценок. Однако это существование товаров Велена роскоши, демонстрирующей статусность, означает обратное. Так и в отношениях:



подробности индивидуального бесконотны и адекватны, а
они сами уравниваются и не могут быть сведены
к институту, его качества нельзя истерпеть.

Доказано, что нематериальное поощрение и
признание положительно влияют на производительность
труда человека. Всеобщее признание или одобрение
каждого близкого человека стимулируют индиви-
да к более активному труду. Многократно подтверждено
что человек особенный и важный, легче добивается
результатов. Уверенный в своей исключитель-
ности индивид готов более активно трудиться, испыты-
вая благодарность и признательность окружающим.

Завершу свои изречения примером из
медиа, роль которого не умаляется своей
силу. В сериале "The Boys" каждый персонаж





механизм работы человеческих отношений: герой должен быть мучительным участником готовым к любым свершениям ради успеха. Сериал демонстрирует изысканку супергеройства: оно привнесено корпорацией, а сами герои далеки от общественного идеала. Они пользуются своими силами и надеются на науку, которая и удерживает их на подобной работе, предлагая жертвенность.

"I" и "Me" Терберта наглядно показывают, что личные качества человека не полностью определяют набор его реакций и взглядов. Степень индивидуальности и ее проявления зависят от опыта и индивидуальности. Чем более развивается "I", тем более человек творческий, непредсказуемый. Взаимодействие с таким человеком продолжительное и сложное, т.к. их реакции не соответствуют ожиданиям от них.

